価値創造プロセス

Value Creation Process

Company Slogan　つむぐ 技術（ちから）、つなげる 未来

社会的課題 → インプット → 事業活動 → アウトプット → アウトカム

社会的課題

重要な社会課題

- 気候変動
- 資源の枯渇・水資源
- 安全・安心
- 人口減少・高齢化
- ジェンダー平等・多様性の尊重
- 人権

インプット

財務資本
連結総資産
50,283百万円

人的資本
連結従業員数
2,491名

知的資本
特許保有件数
国内395件
海外256件
研究開発費
354百万円
（自動車安全部品事業）
488百万円
（機能製品事業）
133百万円
（その他）

製造資本
グループ会社
日本7社
海外7社

※2021年度実績

事業活動

新しい価値　の提供

「新」Ashimori Vision 2028

中期経営計画
世界に通じる
“Excellent Company”

Mission Vision Values

Mission	命と暮らしを守る製品の提供
Vision	すべての人々に信頼される企業グループ
Values	品質最優先のものづくり

社是

1. 信用を重んじ、堅実を旨とする。
2. 人の和と開かれた心で活力ある企業を築く。
3. 創意を生かし、社業を通じて社会に貢献する。

×

強み

- 伝統・信頼
- 芦森パーソン
- 技術・適応・研究開発力

マテリアリティ

- 環境との調和
- 確かな品質と適正な価格での製品提供
- 人材育成とダイバーシティ
- ガバナンスの充実
- 法令・ルール遵守の徹底

アウトプット

主な製品

- シートベルト
- エアバッグ
- セパレーションネット
- 墜落阻止器具

- 管路更生
- 消防用・消火栓用ホース
- 災害対策用品

- 物流省力化製品
- 地盤改良製品
- ベルト（陸海上輸送、太陽光発電）

アウトカム

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

安心・安全・快適な社会の実現

- 世界中の人々の命と安全を守る
- 世の中の安心を守る
- 人びとの暮らしを支える