Value Creation

価値創造プロセス

Company Slogan
つむぐ 技術(ちから)、つなげる 未来

社会的課題 | INPUT | 事業活動 | OUTPUT | OUTCOME

芦森工業が認識する重要な課題

- 気候変動
- 資源の枯渇 水資源
- 安心・安全
- 人口減少・高齢化
- ジェンダー平等・多様性の尊重
- 人権

INPUT

財務資本
連結総資産
53,861百万円

人的資本
連結従業員数
2,442名

知的資本
特許保有件数
国内 349件 | 国外 205件

研究開発費
501百万円
(自動車安全部品事業)
568百万円
(機能製品事業)
181百万円
(その他)

製造資本
グループ会社
日本 7社 | 海外 7社

※2023年度実績

事業活動

新しい価値の提供

中期経営計画
「新」Ashimori Vision 2028
世界に通じる“Excellent Company”
P.15

Mission / Vision / Values

Mission 命と暮らしを守る製品の提供
Vision すべての人々に信頼される企業グループ
Values 品質最優先のものづくり

社是
1. 信用を重んじ、堅実を旨とする。
2. 人の和と開かれた心で活力ある企業を築く。
3. 創意を生かし、社業を通じて社会に貢献する。

×

強み
- 伝統・信頼
- 芦森パーソン
- 技術・適応・研究開発力

マテリアリティ
- 環境との調和
- 確かな品質と適正な価格での製品提供
- ガバナンスの充実
- 人材育成とダイバーシティ
- 法令・ルール遵守の徹底

P.25

OUTPUT

主な製品
- シートベルト
- エアバッグ
- セパレーションネット
- トノカバー

P.08

- 管路更生工法「パルテム」
- 消防用・消火栓用ホース
- 災害対策用品

P.09

- 物流省力化製品
- 地盤改良製品
- ベルト
(陸海上輸送・太陽光発電)

P.09

OUTCOME

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
安心・安全・快適な社会の実現

- 世界中の人々の命と安全を守る
- 世の中の安心を守る
- 人びとの暮らしを支える